

Allgemeine Informationen

Datum

12. April 2011

Ort

Universität Koblenz-Landau
Institut für Wirtschafts- und
Verwaltungsinformatik
Universitätsstraße 1
56070 Koblenz
Gebäude D, Raum D239

Beginn

9:30 Uhr,
Türöffnung 8:30 Uhr
Ende der Veranstaltung ca. 17:30 Uhr

Anmeldung

Online unter <http://www.kofobis.de>

Kosten

EUR 150,- (4 Sessions inkl. Networking
Lunch und Buch zur Tagung)
Prüfen Sie die Verfügbarkeit von Sonder-
konditionen für Mitglieder von assoziierten
Verbänden und Kooperationspartnern.

Zielgruppen

Geschäftsleitungsmitglieder,
Entscheider,
Anwender von Business Software,
Dozierende für Wirtschaftsinformatik,
IT- und Unternehmensberater

Anreise

Anfahrtsskizze und Wegbeschreibung zum
Veranstaltungsort online unter
<http://www.kofobis.de>

Parkmöglichkeiten

Die Universität in Koblenz verfügt über Park-
plätze in der Nähe des Veranstaltungsortes.



Projektpartner



Das **Koblenzer Forum für Business Software** ist eine Plattform für den Austausch von Wissen und Erfahrungen zu Business Software. Nach dem Motto „Learning from eXperience“ werden Fallstudien von Unternehmen präsentiert, die ihre eigenen Business-Software-Projekte erfolgreich abgewickelt haben.

Das **University Competence Center for Collaborative Technologies** powered by IBM ist eine Anlaufstelle für Bildungseinrichtungen für die Verbreitung von Kompetenzen zu kollaborativen Technologien. Das UCC-CT steht für Forschung und Wissenstransfer im Bereich Enterprise 2.0.

Gesamtleitung

Prof. Dr. Petra Schubert

Organisation und Kontakt

Universität Koblenz-Landau
Fachbereich 4: Informatik
Institut für Wirtschafts- und
Verwaltungsinformatik
Universitätsstraße 1
D-56070 Koblenz
Tel. +49 261 287-2520
info@bas.uni-koblenz.de

Information/Anmeldung

<http://www.kofobis.de>



Die Universität in Koblenz lädt ein zum
**Vierten Koblenzer Forum
für Business Software**

und zur feierlichen Eröffnung des
**University Competence
Center for Collaborative
Technologies powered
by IBM**



Kommunikationspartner



Vormittag

9:30 Uhr
Begrüßung

Wettbewerbsfaktor Business Software

Einführung
Prof. Dr. Petra Schubert
Universität Koblenz-Landau

9:40 Uhr
Session 1

ERP-/CRM-Systeme



Fallstudie RMA
Unterstützung der Produktion durch
Intercompany-Prozesse



Fallstudie MC TECHNOLOGY
Lieferantenbewertung mit DocHouse

11:00 Uhr
Session 2

ERP-Systeme



**Fallstudie Wallenius Wilhelmsen
Logistics**
ERP Service Management

**Fallstudie Deutsche Servicegesell-
schaft für Finanzdienstleister**
Monitoring von Massenprozessen in
einer Bankenfabrik



Fallstudie Proteros Biostructures
Auftragsbezogene Projektabwicklung

12:30 Uhr
Networking Lunch

Möglichkeit zum direkten Gespräch
mit den Referenten

Nachmittag

13:30 Uhr
Session 3

Social Media

Fallstudie Börse Berlin
Web 2.0-Plattform zur
Kundenkommunikation

Fallstudie Capgemini
Microblogging als
Konversationsmedium

**Fallstudie Elektroniksystem-
und Logistik-GmbH**
Unterstützung von Wissens-
management durch Social Software

15:30 Uhr
Keynote

Enterprise 2.0

Referentin
Prof. Dr. Susan Williams
Universität Koblenz-Landau

16:00 Uhr
Eröffnung des UCC-CT

16:20 Uhr
Podiumsdiskussion

Social Business: Wie Social Media unsere Geschäftswelt verändern

Moderation
Prof. Dr. Felix Hampe,
Universität Koblenz-Landau

17:00 Uhr
Networking Aperó

Möglichkeit zum direkten Gespräch
mit den Referenten

Wettbewerbsfaktor Business Software



**9:30 Uhr Begrüßungsansprache
zum vierten Koblenzer Forum für
Business Software**

Referentin
Prof. Dr. Petra Schubert
Universität Koblenz-Landau



**11:00 Uhr Session
Enterprise Resource Planning**

Moderation
Prof. Dr. Michael Koch
Universität der Bundeswehr München



**15:30 Uhr Keynote
Enterprise 2.0
(in Englisch)**

Referentin
Prof. Dr. Susan Williams
Universität Koblenz-Landau



**16:20 Uhr Podiumsdiskussion
Social Business: Wie Social Media
unsere Geschäftswelt verändern**

Moderation
Prof. Dr. Felix Hampe,
Universität Koblenz-Landau